



El campo  
es de todos

Minagricultura

# CADENA DEL Mango

## Indicadores e instrumentos

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales  
Septiembre 2019

01.

Composición y caracterización  
de la cadena

02.

Indicadores de producción  
y de mercado

03.

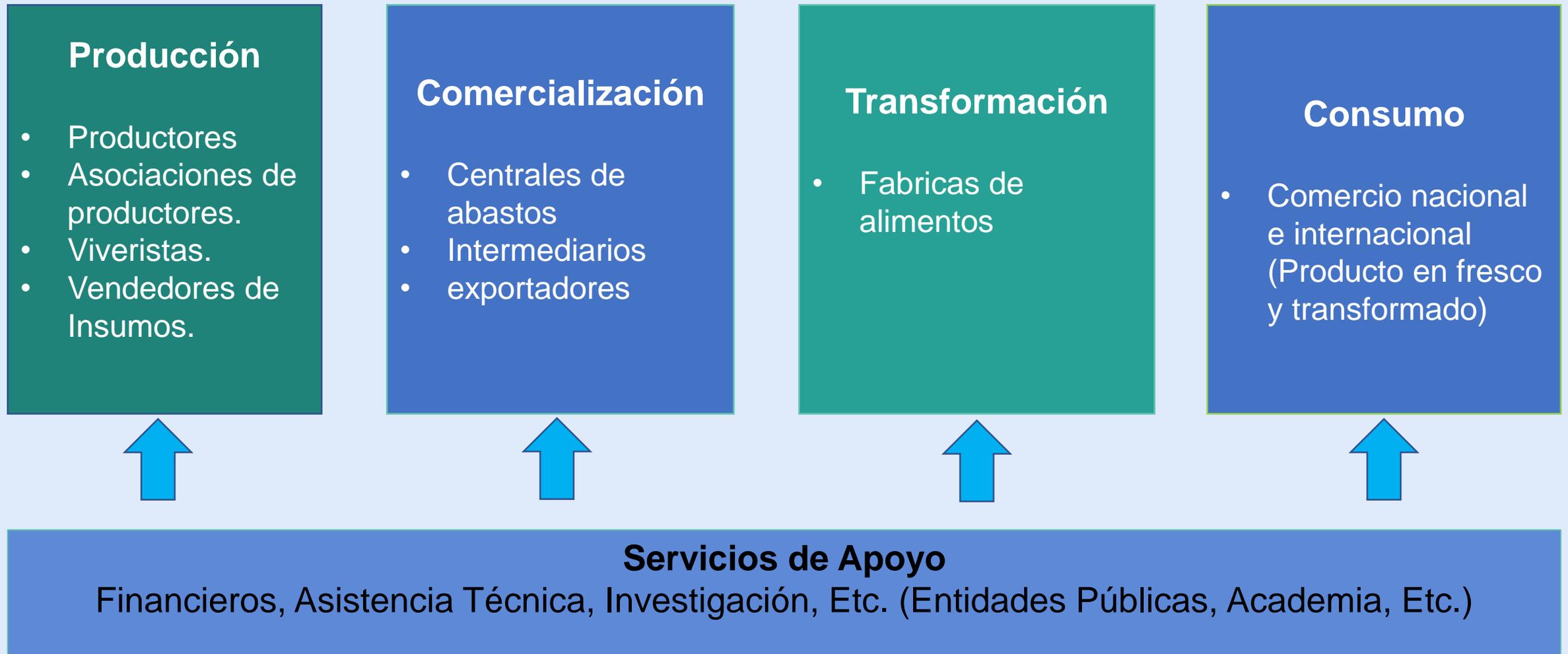
Comercio  
Exterior

04.

Empleos, Política y  
coyuntura

# 01. Composición y caracterización de la Cadena

# Composición de la Cadena



# INDICADORES CADENA DE MANGO

- ✓ La Organización de Cadena de Mango inició su proceso desde el 2010, donde gracias a la participación de todos los eslabones se realizó la priorización y zonificación de la productividad del sector manguicultor el cual está distribuido así:
  - ❖ **Zona Centro:** Cundinamarca y Tolima
  - ❖ **Zona Costa Caribe:** Atlántico, Cesar, y Magdalena
  - ❖ **Zona occidente:** Antioquia y Córdoba.
  - ❖ **Zona Pacifico:** Cauca y Valle del Cauca.
  
- ✓ El principal departamento con área sembrada es Cundinamarca seguido por Tolima y Magdalena.
  
- ✓ Los principales destinos de la exportación del Mango colombiano Son Canadá y, Francia con un mercado de Mango de azúcar.



# 02. Indicadores de producción y de mercado

# ÁREA, PRODUCCIÓN Y RENDIMIENTO

Variable	2015	2016	2017	2018*	2019**
Área (ha)	22.670	22.870	24.956	26.385	26.435
Producción (Ton)	235.447	249.435	259.072	260.300	261.154
Rendimiento (Ton/ha)	11,4	11,6	11,8	12,4	12,7

Fuente: DANE- Agronet- FEDEMANGO

\*2018 , 2019\*\* Proyectado

- ✓ Los departamentos del Cundinamarca, Tolima y Magdalena representan el 68% del total de área sembrada del país.
- ✓ En cuanto a el eminente fenómeno del niño que se aproxima, se tiene contemplado que las zona de la costa para el 2019, disminuirá la producción.

# DEPARTAMENTAL

Departamentos	Área (Ha)				Producción (Ton)				Rendimiento (Ton/ha)			
	2016	2017	2018*	2019**	2016	2017	2018*	2019**	2016	2017	2018*	2019**
<b>Cundinamarca</b>	6.757	6.760	7.260	7.260	52.040	53.060	55.060	55.142	8,2	8,6	9,2	9,4
<b>Tolima</b>	6.328	7.328	7.028	7.028	87.868	92.868	93.650	94.012	15,4	15,7	15,8	15,8
<b>Magdalena</b>	2.458	2.858	2.858	2.858	28.532	28.620	28.620	28.745	10,2	10,3	11,5	11,5
<b>Antioquia</b>	1.989	1.829	1.829	1.879	19.448	19.449	15.449	16.142	9,6	9	10	10
<b>Córdoba</b>	850	1.200	1.800	1.800	13.548	16.965	18.650	18.264	14,2	14,6	15,1	15,4
<b>Atlántico</b>	1.135	1.155	1.550	1.550	11.620	12.020	12.485	12.459	11,8	12,2	12,3	12,4
<b>César</b>	783	1.023	1.230	1.230	7.569	7.562	7.576	7.576	10,4	10,8	11,1	11,4
<b>Bolívar</b>	1.010	1.003	1.030	1.030	13.050	13.768	14.050	14.050	13,1	13,2	13,4	13,4
<b>Otros</b>	1.560	1.800	1.800	1.800	15.760	14.760	14.760	14.760	9,3	9,7	10,2	10
<b>TOTAL</b>	<b>22.870</b>	<b>24.956</b>	<b>26.385</b>	<b>26.435</b>	<b>249.435</b>	<b>259.072</b>	<b>260.300</b>	<b>261.150</b>	<b>11,4</b>	<b>11,6</b>	<b>11,8</b>	<b>12,4</b>

Fuente: EVA , Estimado 2018\*2019\*\*

Cundinamarca se mantiene como el departamento líder en área sembrada en mango con 7.260 hectáreas, teniendo en cuenta que Tolima es el mayor productor con 94.012 Ton/ha.

# CARACTERIZACIÓN ZONAS DE PRODUCCIÓN

**Occidente** 

**Departamentos:** Antioquia y Córdoba Caldas

**Rendimiento:** 8 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Grandes (1%), medianos (70%) y Pequeños (29%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Keitt e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (15%) y mercado Nacional .

**Costa Caribe** 

**Departamentos:** Atlántico, Bolívar ,Magdalena y Cesar.

**Rendimiento:** 10 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Grandes (2%), Medianos (30%) y Pequeños (68%).

**variedades:** Tommy Atkins, Keitt, Mango de Azúcar e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (70%) y mercado fresco nacional (30%).

**Pacífico** 

**Departamentos:** Cauca y Valle del Cauca.

**Rendimiento:** 9 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Medianos (20%) y Pequeños (80%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Keitt e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (60%) y mercado fresco nacional (40%).

**Centro** 

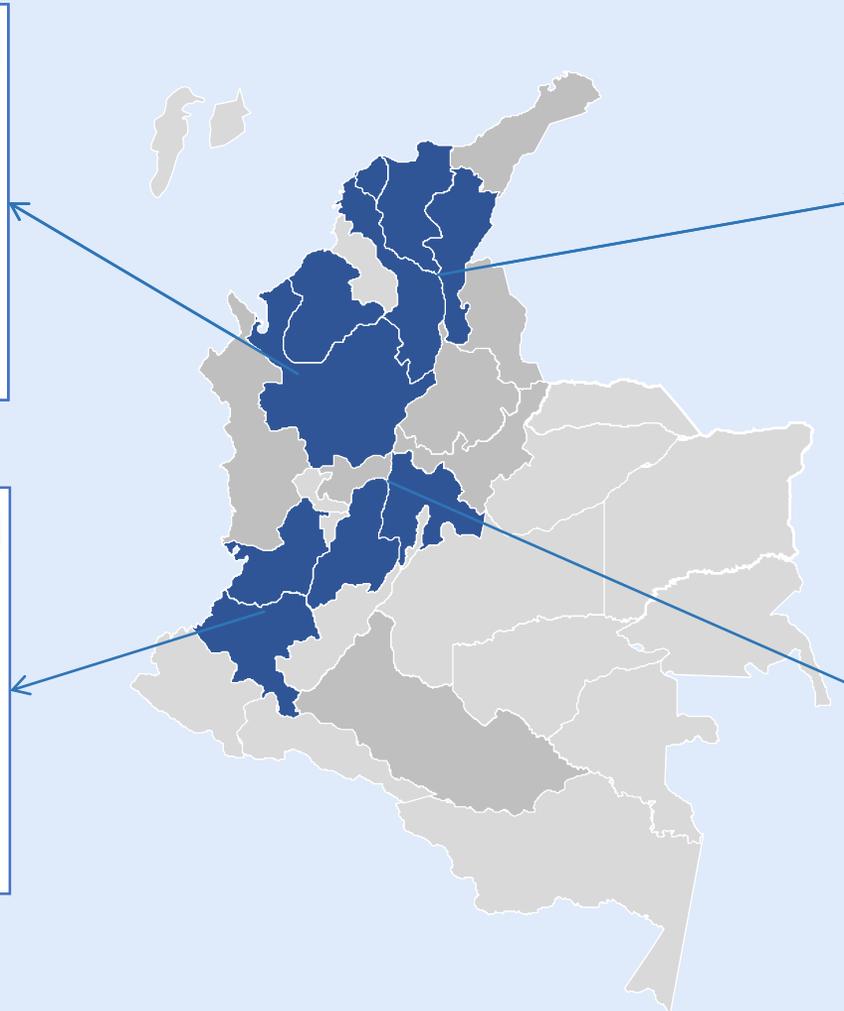
**Departamentos:** Cundinamarca y Tolima.

**Rendimiento:** 12 Ton/ha.

**Tamaño de Productores:** Medianos (20%) y Pequeños (80%).

**Variedades:** Tommy Atkins, Yulima, Keitt e Hilacha.

**Mercado:** El mercado es para abastecer la agroindustria (20%) y mercado fresco nacional (80%)



# PRECIOS NACIONALES

Precio Nacional	2014	2015	2016	2017	2018*
Mango Tommy	\$ 2.235	\$ 3.567	\$ 2.209	\$ 2.612	\$ 2.450

- ✓ El precio a nivel nacional ha aumentado durante el último año. Este comportamiento se presenta gracias a la disminución de importaciones, lo cual mantiene un precio estable.
- ✓ Por otra parte, los fenómenos climáticos que han ocurrido en los últimos años han generado que las cosechas en el interior del país se retrasen, lo que repercute en producciones fuera de calendarios .
- ✓ Durante los años 2015 y 2016, el precio sufrió una caída debido al ingreso de producto de contrabando de los países vecinos (Ecuador, Perú y Venezuela).

## COSTOS DE PRODUCCION

Producto	2015	2016	2017	2018	2019*
<b>Tecnificado</b>	16.551.250	16.695.841	16.751.940	16.800.000	16.980.000
<b>Tradicional</b>	10.180.640	10.495.841	10.651.940	10.751.940	10.761.780

Actividad	(\$/ha)
Adecuación	650.000
Sistema de riego	5.000.000
Preparación y Ahoyado	2.200.000
plántulas	1.400.000
Insumos	5.980.000
Mantenimiento	1.150.000
Otros	600.000
<b>Costo Total (\$)</b>	<b>16.980.000</b>
<b>Costo/Ton (\$/Ton)</b>	<b>1.120.000</b>
<b>Precio al productor (\$/Ton)</b>	<b>2.500.000</b>
<b>Margen de utilidad (%)</b>	<b>45%</b>

- ✓ En promedio cada año los costos de producción aumentan en 3%, debido principalmente al costo de la mano de obra.
- ✓ Cabe resaltar que el punto de equilibrio en el cultivo de mango se da en promedio a los 4 años.

# 03. Comercio Exterior

Cadena de la Citricos

# EXPOTACIONES E IMPORTACIONES

MANGO EN FRESCO			
Año	Toneladas	US\$ FOB	Precio (Us \$/Ton)
2014	111	69	6206
2015	284	1.092	3858
2016	854	2.174	3870
2017	872	2.081	4201
2018	530	1.568	3650
2019	125	1.850	3870

Fuente: siles (quintero hermanos)

MANGO PROCESADO CONSERVA			
Año	Toneladas	US\$ FOB	US\$/ton
2014	4.743	6.160	1299
2015	4.556	6.197	1360
2016	4.404	4.979	1567
2017	4.925	9.320	1465
2018	2150	6,785	1385

- ✓ El comportamiento de las exportaciones de mango fresco presenta un aumento significativo con un aumento del 685% entre 2014 y 2017.
- ✓ El resultado de las exportaciones de mango procesado se encuentran en constante alza, ocupando el 5 lugar a nivel internacional , cabe relatar que se hace necesario fortalecer los sistemas de producción en mango de hilacha en el país.

## PRECIOS INTERNACIONALES

Países	Precio (kg) 2014	Precio (kg) 2015	Precio (kg) 2016
Peru	\$1.03	\$1.23	\$1.30
EEUU	\$1.15	\$1.06	\$1.12
Mexico	\$1.11	\$1.22	\$1.09
Ecuador	\$1.37	\$1.42	\$1.40
Asia	\$0.92	\$0.92	\$0.92
Guatemala	\$1.57	\$1.57	\$1.57
Filippina	\$0.16	\$0.23	\$0.19
Tailandia	\$1.72	\$1.50	\$1.63
India	\$0.84	\$1.00	\$0.92
China	\$1.77	\$1.67	\$1.60
Holanda	\$1.66	\$1.52	\$1.66
Canada	\$1.53	\$1.75	\$1.53
Arabia Saudita	\$0.85	\$0.86	\$0.85
Reino Unido	\$1.89	\$1.76	\$1.89
Alemania	\$2.34	\$2.24	\$2.31
Francia	\$2.27	\$2.37	\$2.27
Belgica	\$1.88	\$1.32	\$1.66
España	\$1.88	\$1.32	\$1.66

Para el mercado de mango en fresco los países que mejor pagan el kilo son: Alemania, Francia y Reino Unido, este fenómeno se da gracias al selecto nicho de mercado que existe en estos países y su fomento al consumo saludable

# 04. Empleo Política y Coyu

## EMPLEOS

Año	Empleo Mango	Empleo Transitorios	% Participación empleo hortalizas/empleo total
2015	11.589	2.398.214	0.49
2016	11.682	2.411.065	0.49
2017	11.688	2.411.066	0.49
2018	11.691	2.411.072	0.49
2019	11.701	2.411.079	0.59

- ✓ Gracias a la tecnificación del cultivo de mango, se ha logrado disminuir la tasa de desempleo en zonas productivas del país, demostrando que el desarrollo tecnológico es una herramienta fundamental para el desarrollo de una región.

# INSTRUMENTOS DE POLÍTICA - APOYOS

Apoyos, Incentivos y Financiamiento - Rubro Mango 2014-2018					
Programas	2014	2015	2016	2017	2018
<b>I. Apoyos</b>					
1.FFH (Fondo de Fomento Hortifruticola)			\$230.000.000	\$884.400.000	
2. Alianzas Productivas	\$295.156.757	\$150.200.310	\$150.150.200	\$135.250.450	
3. Ciencia y Tecnología	\$1.718.000.000	\$311.000.000	\$420.000.000		
<b>II. Apoyos para el financiamiento</b>					
Incentivo Capitalización Rural –ICR		\$2.247.935.772	\$2.030.256.374	\$310.736.755	\$ 3.340.000
Subsidio LEC		\$2.247.935.772	\$227.789.000	\$1.904.631	\$1.852.131
Finagro	\$25.542.407.254	\$33.785.671.043	\$54.829.912.149	\$24.087.289.537	\$7.720.594.437
<b>Total Apoyos</b>	<b>27.555.564.011</b>	<b>34.246.871.353</b>	<b>57.238.107.723</b>	<b>25.419.581.373</b>	

# Desafíos y acciones de la cadena de Mango

## Producción

- Desarrollar paquetes tecnológicos por cada una de las regiones productoras.
- Utilización eficiente de mecanismos para estabilización de cosechas.
- Implementación de normas como las BPA, Global Gap , Comercio Justo (fairtrade), Rainforest Alliance, entre otras.
- Desarrollar esquemas de monitoreo de plagas cuarentenarias.
- Fomentar el establecimiento de viveros con material certificado por el ICA.

## Transformación

- Desarrollar estrategias de valor agregado en la zona norte del país.
- Desarrollar modelos y fichas técnicas de mangos para Colombia.
- Implementar centros de valor agregado, dando cumplimiento a exigencias de admisibilidad.
- Generación y transferencia de tecnología de cosecha y poscosecha, adaptada a las condiciones de los productores y enfocada al fortalecimiento de la cadena de valor.

## Comercialización

- Desarrollar un esquema de monitoreo de producción y precios.
- Generar estrategias de comercialización directa entre productores y grandes compradores.
- Generar fichas de calidad para la comercialización.
- Desarrollar estrategias para la apertura de nuevos mercados.
- Desarrollar procesos asociativos.

## Consumo

- Fomentar el consumo interno.
- Desarrollar estrategias de consumo en productos de valor agregado.
- Desarrollar estrategias de exhibición y comercialización en vitrina.

**Entidades de Apoyo: Agrosavia, Gobernaciones, SENA, Icontec, Gremios , Viveristas, ICA.**

En el año 2023 la Cadena productiva del Mango liderara de forma concertada, con la participación activa de todos los actores que la componen, un proceso sólido y estructurado para consolidar su desarrollo integral en las áreas sociales, económicas, técnicas y ambientales y demostrar su capacidad competitiva en el sector agroalimentario a nivel nacional e internacional

# COYUNTURA

Desde el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en conjunto con el ICA se vienen desarrollando protocolos para acceder a el mercado estadounidense con procesos de infra rojos y radiación.

Teniendo en cuenta la dinámica de fortalecimientos tecnológicos y de productividad el sector manguicultor, viene adelantado procesos para la apertura de nuevos mercados, y dinamización a la economía de los productores.

De acuerdo a las nuevas políticas de sanidad implementadas por la Unión Europea se están desarrollando mesas técnicas de trabajo para el manejo monitoreo y control de Mosca de la Fruta.



**William Granados Pérez**

Coordinador Productos Agrícolas Permanentes y Hortifrutícolas  
[william.granados@minagricultura.gov.co](mailto:william.granados@minagricultura.gov.co)

**Maria Elena Noreña Triana**

Secretaria técnica Cadena de Mango  
[Maria.norena@minagricultura.gov.co](mailto:Maria.norena@minagricultura.gov.co)



El campo  
es de todos

Minagricultura

**Gracias**

Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales